



THE REAL
HOME
OF
STEAK &
CHEESE



WORD FRANCHISENEMER BIJ PHILADELPHIA QUEEN

Philadelphia Queen brengt American streetfood met internationale ketenallure.

Centraal staat onze Steak & Cheese: steak van de grill, rijk belegd en bereid zoals je hem in Philadelphia hoort te krijgen.

Daaromheen staat een krachtig American streetfood-assortiment met onder andere pastrami, loaded sandwiches en hotdogs.

Maar Philadelphia Queen is meer dan het product.

Van branding en interieur tot verpakking, presentatie en operatie: alles is ontwikkeld vanuit één herkenbare identiteit en met de ambitie om uit te groeien tot een internationale formule.

THE REAL HOME OF STEAK & CHEESE.

EEN ICONISCH PRODUCT. EEN KRACHTIG CONCEPT.

Steak & Cheese is geen trend. Het is onderdeel van de Amerikaanse streetfoodcultuur en onlosmakelijk verbonden met Philadelphia.

Philadelphia Queen bouwt rondom dit iconische product een complete formule.

Een overzichtelijke menukaart. Krachtige smaken. Verse bereiding. Snelle service. Een uitgesproken merkbeleving.

Het resultaat is een concept dat herkenbaar is voor de gast en overzichtelijk blijft voor de ondernemer.

*AUTHENTIC PRODUCT.
POWERFUL BRAND. BUILT TO SCALE.*



WHY PHILADELPHIA QUEEN?

De fastfoodmarkt kent genoeg burgers, pizza en fried chicken.

Steak & Cheese is een andere categorie.

Philadelphia Queen claimt die categorie met een merk dat vanaf de basis is ontwikkeld met de uitstraling van een internationale foodketen.

De combinatie van een authentiek hero-product, onderscheidende branding en een schaalbare operatie maakt Philadelphia Queen een unicum binnen het American streetfoodsegment.

Niet één van de velen.

THE REAL HOME OF STEAK & CHEESE.



ALS FRANCHISENEMER PROFITEER JE VAN:

EEN DUIDELIJK HERO-PRODUCT

Een herkenbare propositie rondom Steak & Cheese, aangevuld met een commercieel sterk American streetfood-assortiment.

EEN STERKE MERKIDENTITEIT

Een uitgesproken merkwereld die terugkomt in interieur, communicatie, verpakkingen en presentatie.

EEN COMPACTE OPERATIE

Een overzichtelijk assortiment en gestandaardiseerde werkwijzen, ontwikkeld voor snelheid, kwaliteit en volume.

INKOOP & LEVERANCIERS

Centrale afspraken, productspecificaties en geselecteerde leveranciers ondersteunen een constante kwaliteit.

TRAINING & ONDERSTEUNING

Je wordt begeleid tijdens de voorbereiding, opening en verdere ontwikkeling van jouw vestiging.

MARKETING POWER

Je profiteert van centrale merkontwikkeling, campagnes, content en richtlijnen voor lokale activatie.

EEN FORMULE MET GROEIAMBITIE

Philadelphia Queen is ontwikkeld om verder te groeien dan één vestiging, één stad of uiteindelijk één land.



*GREAT PRODUCT. FAST EXECUTION.
STRONG BUSINESS.*

BUILT FOR HIGH TRAFFIC

Philadelphia Queen komt het sterkst tot zijn recht op high-traffic locaties, zoals stadscentra, shoppinggebieden, stations en eventlocaties. Dankzij het compacte assortiment, de snelle bereiding en hoge herkenbaarheid past het concept in verschillende vestigingsformaten: van een compacte high-volume locatie tot een volwaardige flagship store.

SMALL FOOTPRINT. BIG PRESENCE.

VOOR WIE?

We zoeken geen franchisenemers die alleen een formule willen kopen.

We zoeken **ondernemers die een merk willen bouwen**.

Ondernemers met commerciële drive, gevoel voor gastbeleving en de discipline om iedere dag dezelfde kwaliteit neer te zetten.

Je bent zichtbaar in je onderneming, stuurt actief op mensen, kwaliteit, snelheid en resultaat en begrijpt dat een sterk merk alleen sterk blijft wanneer de uitvoering klopt.

Ervaring in horeca of retail is een voordeel. Ondernemerschap en de juiste mentaliteit zijn essentieel.

*YOU RUN THE BUSINESS.
WE BUILD THE BRAND TOGETHER.*

COMMERCEIEEL VOORDEEL

Philadelphia Queen combineert een herkenbaar hero-product met een compacte operatie en een sterke merkpositionering.

Het assortiment is ontwikkeld rondom producten die snel en consistent bereid kunnen worden en geschikt zijn voor zowel reguliere verkoop als piekmomenten rondom shopping, entertainment en events.

Door slimme processen, centrale inkoopafspraken en een herkenbare formule ontstaat een concept dat commercie en merkbeleving samenbrengt.

INVESTERING

Ondernemen betekent investeren. Daarom zijn we vanaf het begin duidelijk over de belangrijkste financiële uitgangspunten.

Beschikbaar eigen vermogen: circa €25.000

Entree fee: €25.000 exclusief btw

Franchise fee: 5% van de omzet exclusief btw

Marketing fee: 2,5% van de omzet exclusief btw

De uiteindelijke investering is afhankelijk van onder andere locatie, formaat, technische voorzieningen en inrichting.

Iedere locatie wordt daarom individueel beoordeeld.

THIS COULD BE YOUR QUEEN.

Philadelphia Queen is niet ontwikkeld om één succesvolle vestiging te blijven.

We bouwen aan een merk.

Een merk dat Steak & Cheese binnen zijn categorie wil claimen en de potentie heeft om door te groeien naar meerdere steden en markten.

Daarvoor zoeken we ondernemers die niet simpelweg willen instappen in een franchiseformule, maar onderdeel willen worden van de groei van Philadelphia Queen.

READY TO CLAIM YOUR TERRITORY?

Neem contact op voor een kennismaking en ontdek de mogelijkheden voor jouw eigen Philadelphia Queen.

THE REAL HOME OF STEAK & CHEESE.

